

# 导游服务专业

# 人才培养方案

(2025 级)



运城市文化艺术学校

Yuncheng Culture and Art School



# 导游服务专业人才培养方案

## 一、专业名称及代码

专业名称：导游服务学制三年

专业代码：130400

## 二、入学要求与基本学制

入学要求：初中毕业生或具有同等学历者

学制：三年

教学模式：“1+0.5+1+0.5”

## 三、培养目标

本专业旨在培养掌握导游服务的基本理论和技能，从事导游接待服务和演艺服务的应用型专门人才。毕业生能更好适应社会主义市场经济需要，德智体美等全面发展，为我市旅游事业现代化建设服务，具有良好的专业基础知识和一定的实践能力，能胜任导游及演艺服务相关工作。

## 四、职业范围

序号	专业化方向	对应职业(岗位)	相应资格证书	专业(技)方向
1	旅游景区业务	导游员(讲解员)	导游资格证、领队证、普通话证、计算机合格证、音乐、舞蹈全国社会艺术水平考级证书	导游服务
2	旅行社有限公司	旅行社管理人员		
3	旅游景区业务	演职人员		

说明：

- 1、导游员资格证为必取证书，其他证书可根据地区实际情况取得。
- 2、其他就业岗位：酒店、各类展览馆、博物馆的讲解员、旅游咨询公司、旅游网站业务人员。

## **五、人才培养规格**

### **(一)职业素养**

1. 热爱中国共产党，热爱社会主义祖国，努力学习马列主义、毛泽东思想、习近平新时代中国特色社会主义思想、具有远大理想、崇高品德修养、良好的职业道德和艰苦奋斗、勇于进取的精神。

2. 具有从事旅游事业所必备的良好社会公德和职业操守，热爱旅游事业，熟悉国家有关方针政策，尤其是关于旅游事业的方针政策。

3. 具有健康的体魄、良好的心理素质，达到国家规定的中职生体育合格标准。

4. 具有良好的服务意识和较强的组织能力和应变能力，服务意识明确，能独立分析和处理导游过程中以及有关业务工作的实际问题。

5. 具有良好的语言表达和人际沟通能力，协调与组织能力，并有良好的团队精神，

### **(二)专业知识和技能**

1. 重点掌握导游服务的各种专门知识，具有一定的景区导游讲解与服务知识；

2. 掌握与导游服务相关的法律、宗教、园林建筑、历史、地理与文学知识；

3. 掌握旅游职业道德的基本知识和礼仪知识；

4. 能够基本掌握一门外语，有较好的口语表达能力，能够有音乐、舞蹈等方面的才艺。

## **六、课程设置及要求**

公共基础课包括德育课、语文课、数学课、历史课、英语课等基础课。

## (一) 公共基础课

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求
1	语文	<p>本课程的教学内容由基础模块、职业模块和拓展模块三个部分构成。</p> <p>1. 基础模块是各专业学生必修的基础性内容和应该达到的基本要求，教学时数为160~180学时。</p> <p>2. 职业模块是适应学生学习相关专业需要的限定选修内容，各学校根据实际情况进行选择和安排教学，教学时数为32~36学时。</p> <p>3. 拓展模块是满足学生个性发展和继续学习需要的任意选修内容，教学时数不做统一规定。</p> <p>基础模块、职业模块和拓展模块，均从阅读与欣赏、表达与交流两个方面提出教学内容和教学要求，通过语文实践活动提高学生综合运用语文的能力。</p>	<p>在初中语文的基础上，进一步加强现代文和文言文阅读训练，提高学生阅读现代文和浅易文言文的能力；加强文学作品阅读教学，培养学生欣赏文学作品的的能力；加强写作和口语交际训练，提高学生应用文写作能力和日常口语交际水平。通过课内外的教学活动，使学生进一步巩固和扩展必需的语文基础知识，养成自学和运用语文的良好习惯，接受优秀文化熏陶，形成高尚的审美情趣。</p>
2	数学	<p>1. 使学生掌握必须的数学基础知识和基础技能，初步掌握数学思维方法，开阔学生的数学视野。</p> <p>2. 努力提高学生空间想象、视觉猜想、归纳抽象、符号表示、运算求解、数据处理、体系构建等基本能力。</p> <p>3. 使学生初步形成分析和解决带有实际意义或相关学科、生产和生活中的数学问题的能力；进一步提高学生数学表达和交流的能力。</p> <p>4. 注意培养学生的数学学习能力，</p>	<p>在初中数学的基础上，进一步学习数学的基础知识。必学与限定选学内容：集合与逻辑用语、不等式、函数、指数函数与对数函数、任意角的三角函数、数列与数列极限、向量、复数、解析几何、立体几何、排列与组合、概率与统计初步。选学内容：极限与导数、导数的应用、积分及其应用、统计。通过教学，提高学生的数学素养，培养学生的基本运算、基本计算工具使用、数形</p>

		<p>发展学生的数学应用意识和创新意识。</p> <p>5. 逐步提高学生探究能力和数学建模能力，进一步发展学生的数学实践能力。</p> <p>6. 认识数学的科学价值和人文价值，崇尚数学思考的理性精神，欣赏数学美学魅力，从而进一步树立辩证唯物主义世界观。</p>	<p>结合、逻辑思维和简单实际应用等能力，为学习专业课打下基础。</p>
3	英语口语	<p>本课程内容由基础和拓展两部分组成。基础部分为全体中等职业学校学生必修内容，学生完成基础部分内容的学习并达到相应的要求，其语言能力可为专业英语学习打下良好的基础，并满足其职业发展对英语的基本需求；拓展部分是为学有余力或有继续学习需要的学生设置的选修内容，学生完成拓展部分内容的学习并达到相应的要求，其语言能力能满足其今后工作、学习和生活对英语的基本需求，并为其可持续发展和终身学习奠定较扎实的基础。</p> <p>通过英语学习和实践，学生应具备：语言和文化基础知识、基本技能；基本的语言运用能力；较为有效的学习策略；学习兴趣和自信心；基本的人文素养。</p>	<p>在初中英语的基础上，巩固、扩展学生的基础词汇和基础语法；培养学生听、说、读、写的基本技能和运用英语进行交际的能力；使学生能听懂简单对话和短文，能围绕日常话题进行初步交际，能读懂简单应用文，能模拟套写语篇及简单应用文；提高学生自主学习和继续学习的能力，并为学习专门用途英语打下基础。</p>
4	经济政治与社会	<p>引导学生掌握马克思主义的相关基本观点和我国社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设的有关知识；提高思想政治素质，坚定走中国特色社会主义道路的信</p>	<p>本课程是中等职业学校学生必修的一门德育课程。其任务是：根据马克思主义经济和政治学说的基本观点，以邓小平理论为指导，对学生进行经济和政治基</p>

		念；提高辨析社会现象、主动参与社会生活的能力	基础知识的教育。引导学生正确分析常见的社会经济、政治现象，提高参与社会经济、政治活动的的能力，为在今后的职业活动中，积极投身社会主义经济建设、积极参与社会主义民主政治建设打下基础。
5	计算机应用基础	培养学生对于计算机具有一定的操作应用能力以及对计算机的基本工作原理具有一定的了解	在初中相关课程的基础上，进一步学习信息技术的基础知识、常用操作系统的使用、文字处理软件的使用、计算机网络的基本操作和使用，掌握计算机操作的基本技能，使学生具有一定的文字处理能力，数据处理能力，信息获取、整理、加工能力，网上交互能力，为以后的学习和工作打下基础。
6	职业生涯规划	使学生掌握职业生涯规划的基础知识和常用方法，树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观，形成职业生涯规划的能力，增强提高职业素质和职业能力的自觉性，做好适应社会、融入社会和就业、创业的准备。	本课程是中等职业学校学生必修的一门德育课程，旨在对学生进行职业道德教育与职业指导。其任务是：使学生了解职业、职业素质、职业道德、职业个性、职业选择、职业理想的基本知识与要求，树立正确的职业理想；掌握职业道德基本规范，以及职业道德行为养成的途径，陶冶高尚的职业道德情操；形成依法就业、竞争上岗等符合时代要求的观念；学会依据社会发展、职业需求和个人特点进行职业生涯设计的方法；增强自主择业、立业创业的自觉性。

7	旅游心理学	通过本课程的学习，要使学生了解旅游者的心理行为规律，了解旅游企业如何针对旅游者的心理及行为开展有效的服务与管理。	要求学生掌握心理学的一般知识及原理，着重了解旅游者的心理活动及消费需要，同时培养学生具有良好的心理素质。
---	-------	--	--

## （二）专业技能课

专业技能课包括专业核心课包括导游学概论课、导游业务课、导游词、旅游地理，导游业务旅游法规课、模拟导游课，旅游民俗课、导游基础知识课等，实习实训是专业技能课教学的重要内容，实行校外实训。

素质拓展课包括形体课、舞蹈课、声训课、演讲和口才、音乐欣赏课、戏剧演唱课、旅游美学课等。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求
1	旅游概论	使学生具有旅游行业工作掌握基本技能，掌握旅游服务职业能力中的“核心能力”独立工作能力、沟通协调能力、解决问题的能力、信息处理能力、导游词演说能力等；	使学生了解旅游业的性质、特点、意义和作用；熟悉旅游业的基本知识。
2	导游业务	结合考证要求，工学结合，基于工作过程导向的项目教学，重中、基层服务人才培养。	要求学生掌握合格导游员应具备的条件和素质，树立良好的职业道德风尚；掌握导游员的服务规范和服务质量标准；熟知旅游常识；具有基本的独立处理问题的能力，为以后从事导游工作打下良。
3	导游词	了解导游词创作的一些通用文史常识、现行业发展动态，及其与导游讲解有关的知识。	是导游人员引导旅客观光游览时的讲解词，是导游员同游客交流思想，向游客传播文化知识的工具，也是吸引和招徕游客的重要手段。
序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求
4	中国旅游地理	培养学生成为掌握大旅游职业领域内的基础知识及具备学习基础知识能力的合格毕业生。	要求学生熟悉旅游地理的基本知识；掌握国内著名旅游地的主要的旅游资源、景点知识、旅游线路。

5	旅游政策与法规	培养学生在未来的职业活动中严谨、守法的工作态度和良好的法律意识。	要求学生掌握旅行社管理条例、导游人员管理暂行规定、旅游安全管理暂行办法、旅游出入境有关管理条例等法规的内容。提高学生的方针政策水平，增强学生的法律意识，为将来做好旅行社服务与管理工作打下基础。
6	中国民族民俗	具备民俗导游能力，具有旅游市场拓展能力和民俗宗教环境的适应能力。	要求学生熟悉汉族和我国少数民族的概况及其习俗。
6	导游基础知识	掌握与旅游相关的中国历史文化小常识，了解中国的自然和人文景观等知识，最终培养良好的旅游意识和服务意识。	要求学生熟悉以人为本，以事为主，以物为主的基础知识。
8	乡土历史	充分利用乡土资源，引导学生挖掘乡土文化资源，有利于培养学生热爱家乡和激发学生对传统文化的继承和发扬光大的使命感和与时俱进的发展理念。	要求学生掌握本地区的旅游资源、景点、旅游线路及有关的历史、地理经济、文化、风物、风土人情等知识。
9	中国名优特产风物	熟悉我国的名优特产，并能运用于以后的工作实践。	熟悉我国的名优特产，并能运用于以后的工作实践。
10	中国饮食文化	使学生掌握餐饮服务与管理岗位和营养配餐岗位所需要的懂得饮食文化基本理论知识，能将菜品推销与饮食文化有机结合，具有职业点菜师的综合职业素养。	了解中国悠久的饮食历史，着重讲解我国四大菜系的特点、形成及其内涵，并能运用于以后的工作实践。
<b>序号</b>	<b>课程标准</b>	<b>课程目标</b>	<b>主要教学内容和要求</b>
11	模拟导游	使学生获得一定的专业能力、方法能力以及社会能力。	通过讲解、示范，要求学生掌握模拟导游的基本程序、方法和技巧，熟悉导游过程中的所有环节，为实地导游奠定基础。

12	旅行社业务	使学生具备接待服务的能力、客户服务的能力、产品销售能力等，从而能胜任未来的工作的岗位。	要求学生了解旅行社销售、计调、接待、财务等职能部门运行的基本程序，掌握旅行社基层管理的基本原理和技巧。
13	礼节礼仪	使学生了解并掌握在人际交往和导游接待工作中的礼貌用语、基本礼节及各种岗位上的礼貌服务基本知识及具体要求，着重培养学生人际交往的能力和职业习惯。	使学生了解并掌握在人际交往和导游接待工作中的礼貌用语、基本礼节及各种岗位上的礼貌服务基本知识及具体要求，着重培养学生人际交往的能力和职业习惯。
14	形体舞蹈训练	通过课程合理的训练，达到增强体质、增进健康和提高肢体语言表达思想感情的能力。	开设形体课，通过形体舞蹈训练，把音乐、舞蹈、健身融为一体，这样既能提高学生的外在形体美，又能锻炼他们的内在气质，为日后的工作打下坚实的基础。
15	演讲和口才	能够恰到好处的介绍自己，逐步具有特定的职业口语风范，培养学生良好的思辨习惯。	学习有关演讲的基本概念、基本理论等基础知识，并结合实例介绍了进行口才培养的方法、路径。提高学生的综合素质能力。
16	音乐欣赏	培养学生欣赏和审美能力，提高文化素养，丰富情感体验。	通过对音乐学理论基础的理论讲授和具体作品的欣赏，提高学生艺术的审美能力。
17	戏剧演唱	通过对戏剧学理论基础的理论讲授和具体作品的欣赏，提高学生艺术的审美能力。	通过对戏剧学理论基础的理论讲授和具体作品的欣赏，提高学生艺术的审美能力。
<b>序号</b>	<b>课程标准</b>	<b>课程目标</b>	<b>主要教学内容和要求</b>
18	旅游美学	使学生具备从事旅游审美的专业知识、专业技能及相关的职业能力。	研究美、美感、艺术的学科，是研究旅游者在进行旅游活动时的审美关系的学科。
19	普通	能说一口标准的普通话，能用清晰、流利的普通话与人交流，提高学生的职业素养与就业竞	掌握正确、规范的汉语标准语音、词汇、语法等，使学生达到所需要的水平等级。

	话	争力。	
20	声训	树立正确的发音理念，协调声带、气息、咬字的相互作用，为演唱做准备。	学习正确发声方法，掌握一定的乐理知识，能很好地演唱歌曲。

## 七、教学进程总体安排

### （一）基本要求

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试），累计假期 12 周，周学时为 30（含班会活动），顶岗实习按每周 30 小时（1 小时折合 1 学时）安排，3 年总学时数为。课程开设顺序和周学时安排，学校可根据实际情况调整。公共基础课学时约占总学时的 30%，允许根据行业人才培养的实际需要在规定的范围内适当调整，但必须保证学生修完公共基础课的必修内容和学时。专业技能课学时约占总学时的 40%，素质拓展课约占总学时的 30%。在确保学生实习总量的前提下、可根据实际需要集中或分阶段安排实习时间，行业企业认知实习在第一学年适时安排。

### （二）教学安排建议

课程类别	课程性质	课程名称及编码	学时学分	学期课程安排						考核方式
				1	2	3	4	5	6	
公共基础课		语文	180	√	√		√	√		
		英语口语	192	√	√		√	√		
		经济政治与社	32	√	√					
		数学	160	√	√		√	√		
		职业生涯与规	192	√	√		√	√		
		计算机应用基	108	√	√		√			
		旅游心理学	108		√		√	√		
		小计	972							
专业	专	导游基础知识	60	√	√					
		模拟导游	240	√	√		√	√		
		导游词	240	√	√		√	√		

		旅游概论	60	√	√					
		导游业务	160	√	√		√	√		
		中国旅游地理	96		√		√	√		
		旅游政策与法规	60				√	√		
		中国民族民俗	60	√	√					
		旅行社业务	96	√	√					
		乡土历史	72				√	√		
		中国名优特产	60				√	√		
		中国饮食文化	60		√		√			
		小计	1264							
	素质拓展课	礼节礼仪	60				√	√		
		形体舞蹈训练	320	√	√		√	√		
		演讲和口才	36		√					
		音乐欣赏	36		√					
		戏剧演唱	60		√		√			
		旅游美学	36				√			
		普通话	120	√	√					
		声训	320	√	√		√	√		
		小计	988							
	综合实训	见习、实习等	600				√			
	定岗实习		600						√	
		小计	1200							
合计			4424							

说明:

(1) "√"表示建议相应课程开设的学期。

(2)本表不含军训、社会实践、入学教育、毕业教育以及选修课教学安排。

## 八、实施保障

### (一) 师资队伍

## 专业师资队伍一览表

序号	姓名	性别	学历	所学专业	拟任课程	职称	是否双师
1	张淑琴	女	本科	思想政治教育专业	经济政治与社会	讲师	否
2	范剑青	男	本科	汉语言文学	语文	高级讲师	否
3	党晓玉	女	本科	英语教育	英语	讲师	否
4	吉志荣	女	本科	数学教育	数学	讲师	否
5	杨 军	男	本科	政教专业	历史	高级讲师	否
6	张燕娟	女	研究生	旅游管理	导游学概论	讲师	是
					旅游民俗		
7	杨 莹	女	研究生	旅游管理	导游业务	讲师	是
					旅行社业务		
8	郭少华	女	本科	汉语言文学	导游词	讲师	否
9	杜 宇	女	本科	旅游管理	旅游地理	讲师	是
					名优特产风物		
10	李娟婷	女	本科	教育学专业	导游业务旅游法规	讲师	是
				二级心理咨询师	旅游心理学		
11	胡 果	女	研究生	旅游管理	导游基础知识	讲师	是
					山西饮食文化		
12	樊少荣	男	本科	编舞专业	形体训练	助理讲师	是
13	张 倩	女	本科	编舞专业	舞蹈	助理讲师	是
14	咎大鹏	男	研究生	声乐专业	声训	讲师	是

15	张 慧	女	本科	英语教育专业	演讲与口才	高级讲师	是
				国家级普通话测试员	普通话		
16	董燕生	男	本科	小提琴专业	音乐欣赏	高级讲师	是
17	景雪变	女	研究生	表演专业	戏剧演唱	高级讲师	是
18	张丽丽	女	研究生	美术专业	旅游美学	讲师	是
19	王丽芳	女	本科	舞蹈专业	礼节礼仪	高级讲师	是
20	荆娟	女	本科	思想道德教育	职业生涯规划	讲师	是

## （二）教学设施

综合实训是本专业必修的专业训练，包括职业见习主要任务是通过了解导游员工作，增强学生的专业认同感和职业意识；学习并运用导游服务相关专业知识，实际体验导游员工作岗位任务，熟悉导游员的工作流程及规范；学习、观摩导游员的工作活动，模拟教育实践活动或进行实操训练，提高学生的职业素养与综合能力。

### 校内现有实训室情况表

序号	实训室名称	数量	主要设备名称	设备台套数
1	舞蹈室	6	木地板、大幅墙镜、固定墙横杆、多媒体	6
2	绘画室	4	画架、画笔 40 套，临摹模型 20 套	60
3	录播室	1	电脑、音响、摄影器材等录播设备 1 套	1
4	音乐室	2	钢琴 2 台、手风琴 10 台、电子琴 10 台、二胡 10 把	32
5	多媒体	5	电脑、投影机	5

	教室			
6、	电子钢琴教室	1	电子钢琴	27

### 校内外实习基地

我校除了校内常规教学，还会跟本地各大旅行社、景区长期合作，建立自己的实习基地，采取走出去的校企合作教学模式，让学生理论教学联系旅游实践教学。经常组织学生去省市及周边地区的著名景点实地授课及实习，让学生尽可能多的去跟团、带团，提高学习技能。

序号	实习基地名称	主要功能
1	解州关帝庙	学习忠义仁勇的关公文化,了解运城的历史文化,了解壁画,熟悉自然资源,了解盐文化,强化语言训练,增加舞台实践。
2	运城市博物馆	
3	芮城永乐宫	
4	垣曲历山风景区	
5	盐池	

### (三) 教学资源

教材选用根据国家专业教学标准要求，教材选用国家规划教材，有关课程如无相应教材，选用符合国家专业教学标准要求的其他教材，或按国家专业教学标准要求自编校本教材。选用教材须经教研组长和教务部门负责人同意。自编校本教材应由教务部统筹安排，并报分管教学的校领导批准。

### (四) 教学方法

总结推广现代学徒制试点经验，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

#### (五) 学习评价

评价主体、评价方式、评价过程多元化，注意吸收行业企业参与。

(1) 评价主体多元化:教师评价、学生评价、自我评价相结合。

(2) 评价方式多元化:校内与校外评价相结合;职业技能鉴定与学业考核相结合。开卷闭卷相结合;口试、笔试、面试相结合;知识测试和技能考核相结合等。

(3) 评价过程的多元化:过程性评价与结果性评价相结合。

(4) 课程总成绩为 100 分，其中过程性考核占总成绩的 50%，课程结业考核占总成绩的 50%，总成绩 60 分为及格。

(5) 过程考核方式以平时表现为主，包括学习态度、合作学习、自主探究、任务完成度等;期末考核方式以技能考核方式为主，可以是笔试、面试等。

#### (六) 质量管理

明确教学管理和教学动作的具体要求，强化对教师的备课、上课、学生辅导、阶段测查过程管理要求，形成科学严谨的教学习惯。学期初检查授课教师的课程标准、授课计划;期中跟踪检查是否按照教学计划以及其教学方案实施，负责教学的主管领导每学期进班听课，组织

听评课活动;每学期定期组织师资培训,提高教师专业能力。结合教务科的教学评价反馈,定期开展教学诊改活动。

### (七) 毕业要求

学生通过规定年级的学习,须修满的专业人才培养方案所规定的学时,完成规定的教学活动,毕业时的素质、知识和能力等方面的要求。

技能训练是培养学生职业技能的重要环节,是对学生进行思想教育、劳动教育和培养敬业精神与职业意识的有效途径,也是对学生养成良好的职业习惯的重要措施。

为了加强对知识、技能的理解和训练,可根据条件结合开设的课程,对学生进行专业方向上的技能强化训练,获得相应的职业资格等级证书。

根据导游服务专业的特点和专业方向,建议可从以下方面进行技能的训练:

1. 通过各学期的专业技能学习和综合实训,逐步提高学生从事导游服务相关工作所必需的基础理论知识和相应的技能技巧;

2. 通过各学期的综合实训和顶岗实习,逐步提高学生从事导游服务相关工作所必需的职业基本技能和具体工作的实际能力;在专业技能上建议获得相应的专业技术资格证书。

1. 导游员资格证
2. 普通话水平测试(二级甲等)
3. 计算机办公软件应用能力证

## 专业师资队伍一览表

序	姓名	性别	学历	所学专业	拟任课程	职称	是否
---	----	----	----	------	------	----	----

号							双师
1	张淑琴	女	本科	思想政治教育专业	经济政治与社会	讲师	否
2	范剑青	男	本科	汉语言文学	语文	高级讲师	否
3	党晓玉	女	本科	英语教育	英语	讲师	否
4	吉志荣	女	本科	数学教育	数学	讲师	否
5	杨 军	男	本科	政教专业	历史	高级讲师	否
6	张燕娟	女	研究生	旅游管理	导游学概论	讲师	是
					旅游民俗		
7	杨 莹	女	研究生	旅游管理	导游业务	讲师	是
					旅行社业务		
8	郭少华	女	本科	汉语言文学	导游词	讲师	否
9	杜 宇	女	本科	旅游管理	旅游地理	讲师	是
					名优特产风物		
10	李娟婷	女	本科	教育学专业	导游业务旅游法规	讲师	是
				二级心理咨询师	旅游心理学		
11	胡 果	女	研究生	旅游管理	导游基础知识	讲师	是
					山西饮食文化		
					模拟导游		
12	樊少荣	男	本科	编舞专业	形体训练	助理讲师	是
13	张 倩	女	本科	编舞专业	舞蹈	助理讲师	是
14	管大鹏	男	研究生	声乐专业	声训	讲师	是
15	张 慧	女	本科	英语教育专业	演讲与口才	高级讲师	是
				国家级普通	普通话		

				话测试员			
16	董燕生	男	本科	小提琴专业	音乐欣赏	高级讲师	是
17	景雪变	女	研究生	表演专业	戏剧演唱	高级讲师	是
18	张丽丽	女	研究生	美术专业	旅游美学	讲师	是
19	王丽芳	女	本科	舞蹈专业	礼节礼仪	高级讲师	是
20	荆娟	女	本科	思想道德教育	职业生涯规划	讲师	是

## (二) 综合实训

### 校内现有实训室情况表

序号	实训室名称	数量	主要设备名称	设备台套数
1	舞蹈室	6	木地板、大幅墙镜、固定墙横杆、多媒体	6
2	绘画室	4	画架、画笔 40 套，临摹模型 20 套	60
3	录播室	1	电脑、音响、摄影器材等录播设备 1 套	1
4	音乐室	2	钢琴 2 台、手风琴 10 台、电子琴 10 台、二胡 10 把	32
5	多媒体教学室	5	电脑、投影机	5
6、	电子钢琴教室	1	电子钢琴	27

### 校内外实习基地

我校除了校内常规教学，还会跟本地各大旅行社、景区长期合作，建立自己的实习基地，采取走出去的校企合作教学模式，让学生理论教学联系旅游实践教学。经常组织学生去省市及周边地区的著名景点实地授课及

实习，让学生尽可能多的去跟团、带团，提高学习技能。

序号	实习基地名称	主要功能
1	解州关帝庙	学习忠义仁勇的关公文化,了解运城的历史文化,了解壁画,熟悉自然资源,了解盐文化,强化语言训练,增加舞台实践。
2	运城市博物馆	
3	芮城永乐宫	
4	垣曲历山风景区	
5	盐池	

## 1. 公共基础课

序号	课程名称	主要教学内容与要求	参考学时
1	语文	在初中语文的基础上，进一步加强现代文和文言文阅读训练，提高学生阅读现代文和浅易文言文的能力；加强文学作品阅读教学，培养学生欣赏文学作品的的能力；加强写作和口语交际训练，提高学生应用文写作能力和日常口语交际水平。通过课内外的教学活动，使学生进一步巩固和扩展必需的语文基础知识，养成自学和运用语文的良好习惯，接受优秀文化熏陶，形成高尚的审美情趣。	180
2	数学	在初中数学的基础上，进一步学习数学的基础知识。必学与限定选学内容：集合与逻辑用语、不等式、函数、指数函数与对数函数、任意角的三角函数、数列与数列极限、向量、复数、解析几何、立体几何、排列与组合、概率与统计初步。选学内容：极限与导数、导数的应用、积分及其应用、统计。通过教学，提高学生的数学素养，培养学生的基本运算、基本计算工具使用、数形结合、逻辑思维和简单实际应用等能力，为学习专业课打下基础。	160
3	英语口语	在初中英语的基础上，巩固、扩展学生的基础词汇和基础语法；培养学生听、说、读、写的基本技能和运用英语进行交际的能力；使学生能听懂简单对话和短文，能围绕日常话题进行初步交际，能读懂简单应用文，能模拟套写语篇及简单应用文；提高学生自主学习和继续学习的能力，并为学习专门用途英语打下基础。	192

4	经济政治与社会	本课程是中等职业学校学生必修的一门德育课程。其任务是：根据马克思主义经济和政治学说的基本观点，以邓小平理论为指导，对学生进行经济和政治基础知识的教育。引导学生正确分析常见的社会经济、政治现象，提高参与社会经济、政治活动的的能力，为在今后的职业活动中，积极投身社会主义经济建设、积极参与社会主义民主政治建设打下基础。	32
5	计算机应用基础	在初中相关课程的基础上，进一步学习信息技术的基础知识、常用操作系统的使用、文字处理软件的使用、计算机网络的基本操作和使用，掌握计算机操作的基本技能，使学生具有一定的文字处理能力，数据处理能力，信息获取、整理、加工能力，网上交互能力，为以后的学习和工作打下基础。	108
6	职业生涯规划	本课程是中等职业学校学生必修的一门德育课程，旨在对学生进行职业道德教育与职业指导。其任务是：使学生了解职业、职业素质、职业道德、职业个性、职业选择、职业理想的基本知识与要求，树立正确的职业理想；掌握职业道德基本规范，以及职业道德行为养成的途径，陶冶高尚的职业道德情操；形成依法就业、竞争上岗等符合时代要求的观念；学会依据社会发展、职业需求和个人特点进行职业生涯设计的方法；增强自主择业、立业创业的自觉性。	192
7	旅游心理学	要求学生掌握心理学的一般知识及原理，着重了解旅游者的心理活动及消费需要，同时培养学生具有良好的心理素质。	108

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	旅游概论	使学生了解旅游业的性质、特点、意义和作用；熟悉旅游业的基本知识。	60
2	导游业务	要求学生掌握合格导游员应具备的条件和素质，树立正确的职业道德风尚；掌握导游员的服务规范和服务质量标准；熟知旅游常识；具有基本的独立处理问题的能力，为以后从事导游工作打下良好的基础。	160
3	导游词	是导游人员引导旅客观光游览时的讲解词，是导游员同游客交流思想，向游客传播文化知识的工具，也是吸引和招徕游客的重要手段。	240
4	中国旅游地理	要求学生熟悉旅游地理的基本知识；掌握国内著名旅游地的主要的旅游资源、景点知识、旅游线路。	96
5	旅游政策与法规	要求学生掌握旅行社管理条例、导游人员管理暂行规定、旅游安全管理暂行办法、旅游出入境有关管理条例等法规的内容。提高学生的方针政策水平，增强学生的法律意识，为将来做好旅行社服务与管理打下基础。	60
6	中国民族民俗	要求学生熟悉汉族和我国少数民族的概况及其习俗。	60
7	导游基础知识	要求学生熟悉以人为本，以事为主，以物为主的基础知识。	60
8	乡土历史	要求学生掌握本地区的旅游资源、景点、旅游线路及有关的历史、地理经济、文化、风物、风土人情等知识。	72
9	中国名优特产风物	熟悉我国的名优特产，并能运用于以后的工作实践。	60
10	中国饮食文化	了解中国悠久的饮食历史，着重讲解我国四大菜系的特点、形成及其内涵，并能运用于以后的工作实践。	60
11	模拟导游	通过讲解、示范，要求学生掌握模拟导游的基本程序、方法和技巧，熟悉导游过程中的所有环节，为实地导游奠定基础。	240
12	旅行社业务	要求学生了解旅行社销售、计调、接待、财务等职能部门运行的基本程序，掌握旅行社基层管理的基本原理和技巧。	96

### 3. 素质拓展课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	礼节礼仪	使学生了解并掌握在人际交往和导游接待工作中的礼貌用语、基本礼节及各种岗位上的礼貌服务基本知识及具体要求，着重培养学生人际交往的能力和职业习惯。	60
2	形体舞蹈训练	开设形体课，通过形体舞蹈训练，把音乐、舞蹈、健身融为一体，这样既能提高学生的外在形体美，又能锻炼他们的内在气质，为日后的工作打下坚实的基础。	320
3	演讲和口才	学习有关演讲的基本概念、基本理论等基础知识，并结合实例介绍了进行口才培养的方法、路径。提高学生的综合素质能力。	36
4	音乐欣赏	通过对音乐学理论基础的理论讲授和具体作品的欣赏，提高学生艺术的审美能力。	36
5	戏剧演唱	通过对戏剧学理论基础的理论讲授和具体作品的欣赏，提高学生艺术的审美能力。	60
6	旅游美学	研究美、美感、艺术的学科，是研究旅游者在进行旅游活动时的审美关系的学科。	36
7	普通话	掌握正确、规范的汉语标准语音、词汇、语法等，使学生达到所需要的水平等级。	120
8	声训	学习正确发声方法，掌握一定的乐理知识，能很好地演唱歌曲。	320

## 七、教学时间安排

课程类别	课程名称	学时	学期					
			1	2	3	4	5	6
公共基础课	语文	180	√	√		√	√	
	英语口语	192	√	√		√	√	
	经济政治与社会	32	√	√				
	数学	160	√	√		√	√	
	职业生涯规划	192	√	√		√	√	
	计算机应用基础	108	√	√		√		
	旅游心理学	108		√		√	√	
	小计	972						
专业核	导游基础知识	60	√	√				
	模拟导游	240	√	√		√	√	
	导游词	240	√	√		√	√	
	旅游概论	60	√	√				
	导游业务	160	√	√		√	√	

		中国旅游地理	96		√		√	√	
		旅游政策与法规	60				√	√	
		中国民族民俗	60	√	√				
		旅行社业务	96	√	√				
		乡土历史	72				√	√	
		中国名优特产风物	60				√	√	
		中国饮食文化	60		√		√		
		小计	1264						
	素质拓展课	礼节礼仪	60				√	√	
		形体舞蹈训练	320	√	√		√	√	
		演讲和口才	36		√				
		音乐欣赏	36		√				
		戏剧演唱	60		√		√		
		旅游美学	36				√		
		普通话	120	√	√				
		声训	320	√	√		√	√	
		小计	988						
	综合实训	见习、实习等	600			√			
	定岗实习		600						√
		小计	1200						
合计			4424						

说明:

(1) "√" 表示建议相应课程开设的学期。

(2) 本表不含军训、社会实践、入学教育、毕业教育以及选修课教学安排。

## 八、综合实训与顶岗实习

综合实训与顶岗实习是导游服务专业教学计划中一个重要组成部分，是本专业学生理论联系实际、培养学生职业技能的一个重要实践性教学环节；是对学生进行思想教育、劳动教育和培养敬业精神与职业意识的有效途径，也是对学生养成良好的职业习惯的重要措施。

通过综合实训与顶岗实习，让学生更好地理论联系实际，提高学生分析问题，解决问题的能力，对导游工作中的相关知识有较深入的了解，获得较深入的实践知识，增强对相关课程的感性认识。通过实训，也使学生了解社会，接触工作实际，增强集体观念，协作精神和社会主义的事业心、责任感，培养学生向工作实践学习的能力。实训中要求学生通过认真听讲，仔细观察，认真分析，详实记录，通过实际操作来获取知识。因此，有计划地组织好实训，对于提高学生的技能水平尤为重要。

### （一）综合实训分为课程实习、教学见习两大类：

1. 课程实习：是根据教学计划要求，努力创造条件，指导需要单独开设与课程相配套的包含在课程教学中的技能课程。专业教师可根据本专业实际，在课堂内进行理论教学的同时，安排适当时间进行实践训练，如教学基本技能的训练，教学组织能力的训练，保教工作能力的训练等。

2. 参观实习：安排在第一学年进入行业企业认知，组织学生到各旅游景区景点进行参观、观摩等教学见习活动，使学生了解各级景区景点的日常工作一般情况，巩固专业思想，促进专业学习。

### （二）顶岗实习是在第三和第六学期进行。

顶岗实习是提高学生实际操作能力的主要实践教学环节。通过这一环节的实习和巩固学校课程内容，融会贯通所学的知识技能，具有运用理论知识解决导游员在管理实际问题的能力。最后达到强化职业技能，提高全面素质和综合职业能力，具有新型导游员的基本能力，并为就业创造条件。

## 九、技能训练与考证建议

技能训练是培养学生职业技能的重要环节，是对学生进行思想教育、劳动教育和培养敬业精神与职业意识的有效途径，也是对学生养成良好的

职业习惯的重要措施。

为了加强对知识、技能的理解和训练，可根据条件结合开设的课程，对学生进行专业方向上的技能强化训练，获得相应的职业资格等级证书。

根据导游服务专业的特点和专业方向，建议可从以下方面进行技能的训练：

1. 通过各学期的专业技能学习和综合实训，逐步提高学生从事导游服务相关工作所必需的基础理论知识和相应的技能技巧；

2. 通过各学期的综合实训和顶岗实习，逐步提高学生从事导游服务相关工作所必需的职业基本技能和具体工作的实际能力；在专业技能上建议获得相应的专业技术资格证书。

1. 导游员资格证
2. 普通话水平测试(二级甲等)
3. 计算机办公软件应用能力证